



Skövde 2009 08 26

Medlemsinformation augusti 2009

Bäste medlem.

Nu, när de flesta av oss återkommit från en välbehövlig semester, är det återigen dags att kavla upp ärmarna och ta sig an höstens utmaningar. NLF har redan haft sitt första styrelsemöte och flera av arbetsgrupperna är igång, bland annat med att förbereda det ”program” som skall ersätta Näringslivsveckan (Det nya arbetsnamnet är ”Näringslivssamverkan”). Mer information om detta kommer i september.

Vi har fått in medlemsavgifterna för 2009 från våra medlemmar och gläds åt det stöd vi känner och så väl behöver. Stort tack till alla er som tror på det vi står för. Ändå är det så att vi måste öka intäktsidan för att budgeten skall komma i balans 2010, så att vi kan fortsätta att utveckla samverkan inom näringslivet och att göra näringslivets röst hörd i olika sammanhang. Tillsammans blir vi mycket starkare. På vår hemsida finns en lista över våra medlemmar. Kolla gärna om det är något företag ni saknar och tipsa vår kanslist Marie Lindholm om det.

Den goda dialogen med kommunen fortsätter och utvecklas hela tiden. Det är därför oerhört glädjande att kunna konstatera att vi verkar i en kommun som i våras korades till ”Europamästare i att lägga till rätta för entreprenörskap” (European Enterprise Award). Det bådär gott för framtiden, men är samtidigt en utmaning för näringslivet. Endast om Skövdes företag och organisationer som sysslar med näringslivsfrågor står på tårna kan vi nå framgång.

Vi har tidigare önskat att kommunens hemsida skall innehålla ett nyhetsbrev för alla som är intresserade av näringslivsfrågor och har nu blivit bönhörda. Nyhetsbrevet heter ”Tillväxt Skövde” och ni hittar det under rubriken ”NÄRINGSLIV OCH ETABLERING” på förstasidan, som i sin tur lotsar vidare via ”LÄNK TILL SENASTE NYHETS BREV”. NLF har framfört önskemål om en mer framträdande plats och frågan utreds. Tänk på att vi i näringslivet också har ett ansvar för att nyhetsbrevet skall bli det informationsforum som vi vill att det skall vara. Tipsa NSE (Närings- och samhällsbyggnadsenheten) om allt spännande som är på gång. (Man kan på hemsidan anmäla sig så att man får nyhetsbrevet utskickat med e-post).

Tillkomsten av ett kraftfullt destinationsbolag kommer allt närmre även om något formellt beslut ännu inte tagits. Kommundirektör Håkan Ahlström har gett Claes Bjerkne (fd VD för Göteborg & Company) uppdraget att utreda förutsättningarna för Skövdes del och lägga förslag på hur ett bolag skulle kunna se ut. Claes kommer bland annat att intervjua ett 10-tal företrädare för olika delar av näringslivet, vissa kommunala förvaltningar samt Turistcentrum och Högskolan. Arbetet inleds i början av september, slutrapport lämnas i början av december. Målsättningen är att runt årsskiftet ta beslut om bildande av destinationsbolaget.

Styrelsen, med adjungerade och valberedningen, genomförde i våras en ”kick off” där vi utvärderade vad vi åstadkommit och framförallt diskuterade vad vi skall fokusera på framöver och vad vi kan bli bättre på. Nedan presenteras i korta drag hur prioriteringen för höstens arbete ser ut.

- Utveckla arbetsgrupperna
- Öka kunskapen om medlemmarnas prioriteringar - medlemsnytta
- Utvidga samverkan med andra näringslivsorganisationer
- Fortsätta att prioritera samverkan med kommunen och politiken
- Arrangera flera medlemsaktiviteter under konceptet ”Näringslivssamverkan”
- Bidra till att utveckla Nyhetsbrevet ”Tillväxt Skövde” (se ovan)
- Öka medlemsantalet
- Söka ett antal huvudsponsorer

Hör av er till Marie, arbetsgrupperna eller styrelsen med synpunkter och berätta gärna för oss om det är frågeställningar som ni vill att vi skall jobba med. Vi ser fram emot en spännande höst.

Erik Prestgaard

Ordförande i Näringslivsforum Skövde