

Verksamhetsplan 2017-2019 för Näringslivsforum

1. Vision och Värdegrund

1.1 Vision

Näringslivsforum ska aktivt verka för ett företagsklimat i svensk toppklass som leder till fler och växande företag i Skövde.

1.2 Värdegrund

NYFIKEN: - Näringslivsforum är en nyfiken organisation vilket utgör grunden för att öka kunskapen som omsätts till att utveckla och bygga Skövde.

MODIG: Näringslivsforum skall uppfattas som en tydlig och rak organisation som driver frågor för Skövdes bästa.

TILLSAMMANS: Näringslivsforum strävar efter samarbetslösningar för att uppnå en dynamisk och långsiktig utveckling av Skövde.

2. Organisation

2.1 Allmänt

Styrelsen är föreningens beslutande organ då årsmöte inte är samlat. Styrelsen ska leda föreningen i enlighet med stadgar och årsmötesbeslut. Styrelsen kan delegera vissa befogenheter till arbetsutskott, enskilda ledamöter och/eller verksamhetsledaren.

Näringslivsforum arbetar aktivitetsbaserat för att möjliggöra flexibilitet och skapa delaktighet bland medlemmarna. Dessa aktiviteter beslutas efter behov, mål fastställs och aktivitetsledare tillsätts som avropar de resurser som behövs för att lösa uppgifter.

2.2 Mål för perioden

Styrelse och verksamhetsledare skall fokusera på **Skövdes tillväxt**.

3. Verksamhetsplanens framtagande

3.1 Grunder

Planen är 3-årig och "rullas" varje år. Planen för kommande period tillsammans med budget för kommande år samt arbetsgång och fastställs årligen vid sista styrelsemötet för året.

I planen skall de långsiktiga målen redovisas för Näringslivsforum. Planen skall även innehålla de grundregler för Näringslivsforum som ej redovisas i stadgarna.

3.2 Arbetsgång

Verksamhet	Kvartal	Annat
Fastställande av verksamhetsplan för nästa period	Kvartal 4	Styrelsemöte dec
Budget för nästkommande år	Kvartal 4	"
Aktivitetsplan för första halvåret nästkommande år	Kvartal 4	"
Årligt möte med näringslivets intresseorganisationer	Kvartal 3	
Årligt möte med samtliga externa styrelsemedlemmar	Kvartal 3	
Näringslivsforums pris	Kvartal 3	Styrelsemöte sept
Aktivitetsplan för andra halvåret	Kvartal 2	Styrelsemöte maj
Årsmöte, presentation av verksamhetsplan	Kvartal 1	Senast utgången av mars

3.3 Uppföljning

Uppföljning av aktiviteter enligt kapitel 7 nedan genomförs kvartalsvis, rapporteras av verksamhetsledaren på styrelsemöte. Uppföljningen görs genom att varje aktivitet redovisas med grön eller röd markering, samt vid behov ytterligare kommentar.

4. Ekonomi

4.1 Allmänt

Föreningen skall ha en stabil ekonomi som möjliggör fortsatt utveckling av föreningens verksamhet. Tillräcklig ekonomisk buffert ska finnas för att möjliggöra en eventuell avveckling av föreningen under ordnade former utan att enskild medarbetare eller leverantör blir ekonomiskt drabbad.

4.2 Långsiktiga mål

Föreningen ska långsiktigt ha ett eget kapital på minst 350 kkr. Medlemsintäkterna ska över tid uppgå till 600 kkr årligen. Till detta kommer det årliga föreningsbidraget från Skövde kommun på 200 kkr.

5. Kommunikation och Profil

5.1 Allmänt

Näringslivsforums varumärke ska vara välkänt och inge förtroende i Skövde och Skaraborg. Kommunikation ska ske utifrån föreningens grafiska profil.

6. Aktiviteter

6.1 Tillväxt

Mål: Att stötta Skövde kommuns arbete för att Skövde skall växa.

Aktiviteter:

- | | |
|---|---|
| 1. Media:
Strategi med syfte att få Skövdeborna medvetna om behovet av att Skövde måste växa. | <i>Verksamhetsledare</i> |
| 2. Bostäder och övrig byggnation:
Lobbyarbete för ökad bostadsproduktion samt remissinstans för Skövde kommuns arbete med tillväxt (FÖP, detaljplaner m m). | <i>Mikael Nykvist</i> |
| 3. Frukostmöte:
En serie frukostmöten genomförs på temat tillväxt. 4/år | <i>Verksamhetsledare</i> |
| 4. Made in Skövde
Driva gemensam profilering av tillverkande företag i Skövde | <i>Peter Persson</i> |
| 5. Samverkan <ul style="list-style-type: none"> i. KSAU, två träffar per år ii. Next Skövde iii. Gothia Science Park (representera NLF i Gothia Intresseförening) | <i>Styrelse
Gustaf Wikblom
Ordförande</i> |
| 6. Nominera styrelseledamöter i kommunala bolag
Föreslå näringslivsrepresentanter till externa mandat i kommunala bolagsstyrelser. | <i>Styrelse</i> |
| 7. Finansiering
Sammanställ material om finansieringsmöjligheter för små och medelstora företag | <i>Ingi Jonasson</i> |
| 8. Runda bordssamtal
Identifiera koncept för och genomför vid flera tillfällen "rundabordsamtal" utifrån olika teman såsom försäljning, kompetensförsörjning osv | <i>Fredrik Blad</i> |

6.2 Näringslivsforums synlighet

Mål: Synliggöra Näringslivsforum för Skövdes företag och medborgare.

Aktiviteter:

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Frukostmöten:
Bred inbjudan till frukostmöten (1-2/månad). Placera referat efter frukostmöten i media. | <i>Verksamhetsledare</i> |
| 2. Medlemsbesök:
Besök av styrelsemedlem och verksamhetsledaren hos befintliga medlemmar. | <i>Verksamhetsledare</i> |
| 3. Samarbetsprojekt:
Delta som partner i projekt som synliggör NLF. | <i>Verksamhetsledare</i> |
| 4. Näringslivsforums pris:
Årligen dela ut Näringslivsforums pris vid Näringslivsgalan. | <i>Ordförande</i> |

<p>5. Årets kulturentreprenör Vid kommunens kulturgala dela ut priset till det årets kulturentreprenör (ojämnt tidsintervall)</p>	<i>Ordförande</i>
<p>6. Rookie of the Year Delar årligen ut pris vid Sweden Game Conference.</p>	<i>Ordförande/ Verksamhetsledaren</i>
<p>7. Skövde Business Week Stöttar kommunens arbete med SBW. Bidrar i utformning av programmet och finansiellt med kostnad för t ex lunch.</p>	<i>Verksamhetsledaren</i>
<p>8. Tillgängliggöra politikerna för medlemmarna Frukostmöten där politikerna bjuds in att berätta om aktuella utvecklingsområden för Skövde</p>	<i>Styrelsen</i>
<p>9. Skaraborgsperspektivet Under 2017 ska ett arbete göras för att identifiera i vilka lägen, varför och i så fall hur Näringslivsforum ska agera på Skaraborgsnivån. T ex avseende arbetet med att skapa en gemensam arbetsmarknadsregion.</p>	<i>Styrelsen</i>

6.3 Medlemsrekrytering/Medlemsinformation

Mål: Näringslivsforum skall årligen netto rekrytera 20 nya medlemmar

Aktiviteter:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <p>1. Frukostmöten:
Genomföra frukostmöten med relevant information som skapar intresse hos medlemsföretag och andra.</p> | <i>Verksamhetsledare</i> |
| <p>2. Medlemsbesök:
Besök av styrelsemedlem och verksamhetsledaren hos befintliga medlemmar.</p> | <i>Verksamhetsledare</i> |
| <p>3. Hemsidan:
Uppdaterad och informativ hemsida.</p> | <i>Verksamhetsledare</i> |
| <p>4. Sociala medier:
Hålla hög närvaro i sociala medier</p> | <i>Gustaf Wikblom</i> |
| <p>5. Medlemsbrev:
Minst fyra medlemsbrev/år.</p> | <i>Ordförande/Verksamhetsledare</i> |

6.4 Landsbygd

Mål: Att ha en levande landsbygd utanför "50-skyltarna".

Aktiviteter:

- | | |
|---|---------------------|
| <p>1. Fiberutbyggnad:
Stötta kommunens arbete samt de bildade och planerade fiberföreningarna.</p> | <i>Per Stigsson</i> |
| <p>2. Näringslivsforums Landsbygdsnäringspriset:
Årligen dela ut Näringslivsforums Landsbygdsnäringspris</p> | <i>Per Stigsson</i> |

6.5 Kompetensförsörjning

Mål: Stödja strukturer för framtida kompetenstillgång i Skövde

Aktiviteter:

1. Ung Företagsamhet

Stötta Skövdes skolor med mål att öka andelen elever som driver ett UF-företag. Synliggöra det arbete som bedrivs och involvera fler företag i näringslivet.

Christina och Bengt

2. Etablera samarbetsformer med Högskolan i Skövde

Sondera möjliga områden för samarbete.

Ingi Jonasson

3. Balthazar Science Center

Stötta Balthazar som kompetensplattform för ungdomar.

Verksamhetsledaren

4. Samverkan skola – arbetsliv

Stötta kommunens skolor att öka samverkansaktiviteter med näringslivet. Exempelvis Smart Matte, praktikplatsen.se.

Verksamhetsledaren

5. Sweden Game Arena/Sweden Game Conference

Stötta den fortsatta utvecklingen av dataspelsbranschen i Skövde.

Verksamhetsledaren